

大葉集團簡介

壹. 沿革

大葉集團自 1964 年成立以來，經歷了四十餘年的市場競爭洗禮，集團以多角化經營的策略在台灣的企業版圖上佔有不容忽視的地位，目前轄下的大葉高島屋百貨公司為全台灣獲利率居首的百貨公司、大葉大學則為私立大學的佼佼者。

秉持著「科技創新、技術突破與追求卓越」的經營理念，以「人才是企業的根本」為出發點，從無到有，在集團葉總裁領導的專業管理團隊以「結合先進的管理理念」的積極任事態度下，業務發展十分迅速，其範圍涵蓋了百貨、汽車及機車、重工生產事業、教育事業、生物科技事業、土地開發及投資事業等等構面，於各種行業領域中均卓然有成。

貳. 集團主要構面

一、百貨事業

以大葉高島屋百貨公司為代表，創立於 1994 年，大葉高島屋是全台灣日系百貨中最富創意風格的百貨公司，管理團隊皆精選具國際視野之中、日專業經理人為核心。大葉高島屋目前日籍主管共有 9 名，營運管理最高核心人物為日籍總經理矢倉史朗，其次為負責營業的副總經理三好進及行政副總經理魏志雄，百貨各部門包括宣傳部、總務部、財務部、紳仕嬰童家用部、仕女服飾部、食品餐飲部皆有派駐日籍經理，日籍主管連成一氣，形成大葉高島屋最高指導體系。目前年營業額超過 70 億元，營運獲利率為全台之首。

二、教育事業

大葉大學創立於 1990 年 3 月，於 1997 年由「大葉工學院」升格為「大葉大學」，分設有工學院，生物科技暨資源學院、管理學院、設計暨藝術學院、外語學院等五大學院。現有學生 11,000 名，教職員 400 名，是全台灣私立大學中的佼佼者。目標為在台灣建立一所德國式工業大學，以「理論與實務並重」及「科技整合」的理念，透過「師徒制」與「產學結合」的作法，培育具有「創意與品質」的專業人才。

三、生產事業

大葉集團之生產事業包含了大葉重工(汽機車關鍵零組件製造)、新力鋁壓鑄(高壓及低壓鋁壓鑄件)、展葉機械(ATV, 機車 FRAME).. 等等，集團並曾經作為日本 Daihatsu 及法國 Peugeot 在台汽車製造代理商。工業技術及製造能力相當紮實。

四、土地開發及投資事業

如大葉開發(土地開發及投資)、大葉酒造(生物科技產品)均有亮麗的表現。

參、集團優勢

- 一、國際性最專業的管理團隊：結合了日本、美國、台灣、大陸等的一流管理人材，在經營策略及業務執行上具有國際化的專業視野。
- 二、最專業的研發團隊：在工業技術與生物科技的領域上，大葉集團結合了生產事業與大學教授群的研發能量，研發技術、研發設備與量產品質均有最佳水準的表現。
- 三、財務實力雄厚：集團財務實力超過百億元台幣。
- 四、市場通路優勢：具備各種通路型態優質關係及市場操作與管理經驗。
- 五、營運多角化：不論在百貨事業、教育事業、生產事業、生物科技領域、土地開發投資事業等等，均卓然有成。

肆、與貴公司合作的利基與目標

- 一. 策略聯盟的乘數效果：本公司所代理的優勢商品可以配合貴公司所專擅的市場通路做策略聯盟，充分發揮 PUSH 與 PULLIN 的市場動力，達到 1 加 1 大於 2 的乘數效果。
- 二. 管理資源的整合：本公司的專業管理團隊及生物科技研發能量可以適時予貴公司支援與協助，讓貴公司的業務人才在開拓市場時得到最大的助力。
- 三. 市場與利潤的追求：面對每年超過百億元的市場，貴我雙方不但可以爭取到一定的市場佔有率，更可獲取可觀的利潤。
- 四. 願景的實現：與貴公司共同成長、共享利潤，最終之目的則是經營並塑造一個成功的 WORLDWIDE 品牌，讓彼此足以在華人及世界市場上佔有重要的一席之地。